

GERMAN TESTING DAY 2019



Die unabhängige Konferenz zu Software-Qualität

06.-07. Juni 2019 | Kap Europa | Frankfurt am Main



AUSSTELLERINFORMATIONEN

VERANSTALTER UND KONTAKT

KONTAKTDATEN

**Haben Sie Fragen
zum German Testing Day 2019?**

**Melden Sie sich
gerne jederzeit bei uns!**

Miriam Fischer

Tel.: +49 (0) 2241 2341 182

E-Mail: miriam.fischer@sigs-datacom.de

Jessica Fuhrmeister

Tel.: +49 (0) 2241 2341 581

E-Mail: jessica.fuhrmeister@sigs-datacom.de

KONTAKT

 info@GermanTestingDay.info

 www.GermanTestingDay.info

 www.twitter.com/germantesting

 [https://www.xing.com/communities/groups/german-testing-day-1077-1007328 ?](https://www.xing.com/communities/groups/german-testing-day-1077-1007328?)

 <https://www.facebook.com/GermanTestingDay/>

VERANSTALTER

IT-Karrieremacher GmbH

Lindlaustraße 2c, 53842 Troisdorf

Zentrale: +49 (0) 2241 23 41 100

Fax: +49 (0) 2241 23 41 199

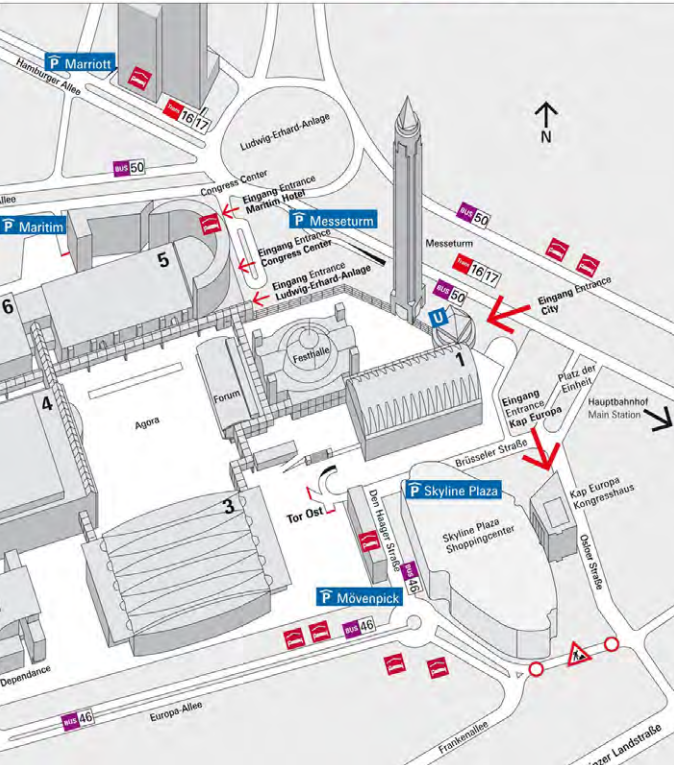
INHALTSVERZEICHNIS

WICHTIGE DEADLINES	4
ANLIEFERUNG UND PARKEN	5
MESSEBAU PLAN 3 GMBH	6
BESTELLUNG LEAD-SCANNER & SERVICELEISTUNGEN & TECHNISCHES EQUIPMENT	7
TICKET-BESTELLUNG FÜR PARTNER	8
GERMAN TESTING NIGHT 06.06.2019	9
KONFERENZMAGAZIN: IHRE ANZEIGE	10

WICHTIGE DEADLINES

- bis 26.04.2019 Bestellung Stand / Zusatzbestellung / Möbel beim Messebauer PLAN 3
- bis 03.05.2019 Bestellung Grafiken beim Messebauer PLAN 3
- bis 13.05.2019 Lieferung Ihrer Anzeige im Konferenzmagazin im druckfertigen Format
- bis 17.05.2019 Bestellung Lead-Scanner
- bis 17.05.2019 Bestellung Serviceleistungen Kap Europa
- bis 17.05.2019 Bestellung zusätzliches technisches Equipment für Ihren Stand
- bis 03.06.2019 Lieferung Ihrer digitalen Konferenztaschenbeilage

ANLIEFERUNG UND PARKEN



Adresse

Kap Europa
Osloer Strasse 5
60327 Frankfurt am Main
www.kapeuropa.de

[Anfahrtsbeschreibung zum Download](#)

Anlieferung

Der Lastenaufzug des Kap Europa befindet sich auf der Gebäude-Rückseite.
Dort kann man leider nicht parken, sondern nur für die Zeit des Ausladens kurz halten.

Ab Montag, 3. Juni 2019, können Sie Ihre Pakete an folgende Adresse senden:

German Testing Day
06.-07. Juni 2019
FIRMENNAME
c/o Kap Europa
Osloer Straße 5
60327 Frankfurt am Main

Parken

Das nächst gelegene Parkhaus befindet sich im Skyline Plaza. Das Parkhaus hat 24 Stunden geöffnet.
Die erste Stunde Parken ist kostenfrei – danach wird es von Stunde zu Stunde teurer.
Für einen Tag Parken bezahlen Sie dort 27,- EUR.

Als offizielles Standbauunternehmen
ist beauftragt:

PLAN 3 GmbH

Sigmund-Riefler-Bogen 14
81829 München
www.plan-3.de

KONTAKT

Claudia Niklas
Tel.: +49 (0) 89 / 94 38 94 - 325
Fax: +49 (0) 89 / 94 38 94 - 326
E-Mail: niklas@plan-3.de

AUFBAUZEIT / BEZUGSTERMIN

Donnerstag, 06. Juni 2019 von 15.00 Uhr bis 17.00 Uhr.

Ein früherer Bezugstermin ist nach Absprache mit dem Veranstalter möglich.

ABBAUZEIT

Freitag, 07. Juni 2019, von 18.00 Uhr-20.00 Uhr.

Ein früherer Abbau ist NICHT möglich. Bitte achten Sie darauf, alle eigenen Gegenstände und Werbematerialien bei Standabbau wieder mitzunehmen.

STANDAUSSTATTUNG UND ZUSATZBESTELLUNGEN

Bitte nutzen Sie unsere Bestellformulare und kreuzen Sie die von Ihnen gewünschte Zusatzausstattung (z.B. Mobiliar, Broschürenständer etc.) an. Senden Sie das [Formular](#) bis zum 26. April 2019 zum Messebauer PLAN 3 GmbH (niklas@plan-3.de).

Ihr Stand soll bedruckt sein?

Grafiken bestellen Sie bitte ebenfalls per [Bestellformular](#) direkt beim Messebauer PLAN 3 GmbH bis spätestens 04. Mai 2018.

BESTELLUNG LEAD-SCANNER & SERVICELEISTUNGEN & TECHNISCHES EQUIPMENT

Bitte beachten Sie, dass Ihnen bei allen Bestellungen zusätzliche Kosten entstehen können. Diese werden im Nachgang der Konferenz in Rechnung gestellt.

Sie benötigen einen Monitor?

Bitte wählen Sie:

- 40" inkl. Designbodenständer und HDMI Kabel: 240,00 €
- 32" inkl. Designbodenständer und HDMI Kabel: 205,00 €

Die Kosten für Auf- und Abbau liegen pro Display zusätzlich bei 40,00 €. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Bestellungen schicken Sie bitte bis zum 17. Mai 2019 an:
miriam.fischer@sigs-datacom.de

LEADMANAGEMENT AN IHREM STAND AUF DEM GTD 2019

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit zur Leadgenerierung vor Ort. Sammeln Sie auf diese Weise wertvolle Kontaktinformationen Ihrer Standbesucher – Firma, Name, Position, Anschrift, E-Mail-Adresse.

Ihre Vorteile

- Sofortige Einsicht in die Daten durch Real-Time-Übertragung
- Zugang via individuellem Login
- Möglichkeit Checkboxen zu definieren („Termin vereinbaren“, „Angebot erstellen“ etc.)
- Download der Daten über eine sichere Verbindung
- Eine detaillierte Einweisung in das System

Die Lead-Scanner können Sie für 200,00 € zzgl. MwSt. (pro Stück für die Veranstaltungsdauer) bis zum 17.05.2019 per E-Mail an miriam.fischer@sigs-datacom.de bestellen.

Stromanschluss

Alle Messestände sind mit einem 2 kW Stromanschluss ausgestattet.

Benötigen Sie mehr Power?

Dann melden Sie sich bis zum 17. Mai 2019 bei miriam.fischer@sigs-datacom.de.

Internetverbindung

Für Aussteller des GTD steht ein kostenfreies WLAN zur Verfügung.

Standausstattung und Zusatzbestellung

Sie sind selbst für die Ausstattung Ihres Standes mit Hard- und Software verantwortlich.

TICKET-BESTELLUNG FÜR PARTNER

Jeder Partner erhält eine Anzahl Gratis-Tickets, basierend auf dem Status der Partnerschaft und eventuell gebuchter Zusatzflächen.

Bitte nutzen Sie für die Registrierung folgendes Formular:

<https://www.sigs-datacom.de/order/conf/guest/gtd2019.php>

Falls darüber hinaus zusätzliche Eintrittstickets benötigt werden, können diese wie normale Tickets bezogen werden.

ANMELDUNG IHRES STANDPERSONALS

Bitte Sie Ihr Standpersonal, sich über folgenden Link anzumelden.

Link für die Anmeldung:

<https://www.sigs-datacom.de/order/conf/guest/gtd2019.php>

Alle Teilnehmer mit Gratis-Tickets müssen bis spätestens 03.06.2019 registriert sein. Die Tickets werden auf den Namen des Teilnehmers ausgestellt und müssen am Registration-Desk vorgewiesen werden.

Für rabattierte Kundentickets (10% Nachlass) senden Sie bitte eine Mail an:

jessica.fuhrmeister@sigs-datacom.de oder miriam.fischer@sigs-datacom.de

GERMAN TESTING NIGHT

Planen Sie am besten Ihre Reise so, dass Sie schon am 06. Juni bis 17:30 Uhr in Frankfurt sind. Warum? Sie sind herzlich eingeladen an unserer Vorabendveranstaltung teilzunehmen!

Auch 2019 fallen die Night Sessions wieder unter das Motto „Interaktives Erleben“. Seien Sie dabei und erleben Sie die German Testing Night mit einem neuen Blick auf Ethik im Softwaretest, RiskStorming, Driving Lessons for Test Automators sowie schnelle Pecha-Kucha-Sessions.

Nach diesen ersten fachlichen Impulsen warten Speisen und Getränke in entspannter Atmosphäre auf Sie. Lassen Sie den Abend ausklingen und nutzen Sie die Möglichkeiten um Erfahrungen auszutauschen, Ihr Netzwerk zu erweitern oder auch einfach nur zu genießen.



KONFERENZMAGAZIN: IHRE ANZEIGE

Für den German Testing Day 2019 wird ein Konferenzmagazin herausgegeben. Dieses enthält neben dem Tagesprogramm und allen Details zu den Vorträgen auch Informationen zur Ausstellung, zu den Partnern und Anzeigen.

Platin-Partner-Pakete enthalten eine Anzeige der Größe 1/1.

Die Gold-Partner-Pakete enthalten eine Anzeige der Größe 1/2.

Wenn Sie an einem Upgrade Ihrer Anzeige interessiert sind, melden Sie sich bitte bis zum 13.05.2019 bei miriam.fischer@sigs-datacom.de

ANZEIGEN-BEISPIELE

Bei Interesse lassen wir Ihnen gerne Beispiele für Anzeigen aus den letztjährigen Konferenzmagazinen des German Testing Days zukommen.

ANZEIGEN PREISE

Neue Anzeige

1/1	500,- EUR
1/2	250,- EUR

Upgrade Anzeige

1/2 zu 1/1	250,- EUR
------------	-----------

GRÖSSE UND FORMAT VON ANZEIGEN

Anzeige 1/1 formatfüllend	210 x 297 mm (+ 3mm Beschnitt)
Anzeige 1/1 Satzspiegel	200 x 287 mm
Anzeige 1/2 quer Satzspiegel	200 x 138 mm

Format: High-End-PDF in CMYK; Auflösung 300 dpi; eingebettete Schriften und Abbildungen.

Bei formatfüllenden Anzeigen bitten wir auf allen Seiten zu den 3mm Beschnitt zusätzlich um 5mm Sicherheitsabstand.